



An den Miraflores-Schleusen des Panamakanals.

LATEINAMERIKA

Panama – das Land am Kanal

Laut Internationalem Währungsfonds (IWF) kann Panama auch in den kommenden Jahren mit BIP-Wachstumsraten zwischen fünf und sechs Prozent punkten. Damit gehört das Land zu den dynamischsten Volkswirtschaften der Welt.

Der Kanal macht dabei den Unterschied: Im Jahr 2000 übergaben die USA vertragsgemäß den Panama-Kanal an das Land Panama, seitdem stehen dem Land die Einnahmen in Höhe von zwei bis 2,5 Milliarden US-Dollar jährlich zu. Diese Einnahmen nutzt Panama vor allem für Investitionen in die Infrastruktur. Die Erweiterung des Panamakanals ermöglichte die Verdoppelung der Ladekapazitäten, sieben Prozent des gesamten Welthandels passieren das gigantische Bauwerk.

Ausgeprägter Dienstleistungssektor

Der Dienstleistungssektor trägt 65 Prozent zur Wirtschaftsleistung bei, und die Freihandelszone am Kanal ist die weltweit zweitgrößte Freihandelszone nach Hongkong. Bei den Dienstleistungen

dominieren Logistik, Finanzen, Tourismus und Handel. Die Sektoren Bau und Industrie liefern gemeinsam 25 Prozent. Landwirtschaft und Bergbau spielten bislang eine untergeordnete Rolle. Dies ändert sich jedoch gerade, da jüngst eine riesige Kupfermine in Betrieb gegangen ist.

Im Logistikindex der Weltbank liegt Panama in Lateinamerika an erster Stelle. Der internationale Flughafen von Panama-Stadt weist mehr Direktverbindungen auf als jeder andere Flughafen in Lateinamerika. Vor diesem Hintergrund haben über 130 multinationale Konzerne ihren Hauptsitz für Mittel- und Südamerika in Panama und nutzen Panama als Hub of the Americas. Aber auch deutsche Mittelständler haben in Panama ihr Multinational Headquarter eingerichtet.

Neben logistischen Vorzügen schätzen diese Unternehmen unter anderem den US-Dollar als Landeswährung und die gute Sicherheitslage.

AHK-Service

Die Deutsch-Panamaische Industrie- und Handelskammer (AHK) vertritt die wirtschaftlichen Interessen der deutschen Wirtschaft in Panama und erleichtert darüber hinaus den Handel und die Investitionen zwischen beiden Ländern.

Auf der AHK-Website und unter dem beigefügten QR-Code gibt es zum Thema Logistik umfangreiche Infos: www.panama.ahk.de



Starkes Stadt-Land-Gefälle

Natürlich gibt es auch in Panama Bereiche, die es zu verbessern gilt. Ein nachhaltiges Abfall- und Recyclingsystem ist noch nicht eingeführt. Für diejenigen, die es sich leisten können, steht in Panama eine große Auswahl an erstklassigen Privatschulen zur Verfügung. Für

die breite Bevölkerung muss das Schulsystem erst noch verbessert werden. Wie überall auf der Welt, gibt es auch in Panama Korruption. Diese wird jedoch aktiv bekämpft, und insgesamt gilt die Rechtssicherheit für ausländische Unternehmen vor allem im regionalen Vergleich als hoch. Die Unterschiede in Bezug auf Bildung, Einkommen und

Infrastruktur sind zwischen der Hauptstadt und dem Rest des Landes groß. Dieser Nachholbedarf bietet für deutsche Unternehmen auch Chancen.

In Panama finden alle fünf Jahre Regierungswahlen statt. Hierbei kommt es dann zum Austausch der Behörden, sodass man dann oft auf neue Ansprechpartner trifft. Im Vorfeld der Wahlen gibt es einen Stillstand bei neuen Infrastrukturprojekten. Die jüngsten Wahlen fanden im Mai statt, sodass nun ein optimaler Zeitpunkt für Unternehmer ist, in Panama aktiv zu werden.



FRANKFURTER AUSSENWIRTSCHAFTSKALENDER

Inhouse-Einzelberatung durch Roundtable zum Brasiliengeschäft

Mittwoch, 4. Dezember, 10 bis 13 Uhr, IHK Frankfurt, Telefon 069/2197-1294

Incoterms 2020

Mittwoch, 4. Dezember, 9 bis 12 Uhr, IHK Frankfurt, Telefon 069/2197-1434

Vertragsgestaltung im Außenhandel

Mittwoch, 11. Dezember, 8.30 bis 12.30 Uhr, IHK Frankfurt, Telefon 069/2197-1434

Workshop: Mitarbeitereinsätze in Belgien und Luxemburg rechtssicher abwickeln

Dienstag, 10. Dezember, 14 bis 18 Uhr, IHK Frankfurt, Telefon 069/2197-1359

Hessischer Firmengemeinschaftsstand auf dem Mobile World Congress 2020

24. bis 27. Februar 2020, Fira de Barcelona, Telefon 069/2197-1359

Internationaler Stammtisch

Jeweils am ersten Montag des Monats, 19 Uhr, wechselnde Veranstaltungsorte, Telefon 069/2197-1359, www.newcomers-network.de



Weitere Infos und Anmeldung zu den Veranstaltungen online unter www.frankfurt-main.ihk.de/veranstaltungen

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist teilweise gebührenpflichtig.



DER AUTOR



Klaus Happ

Direktor, Frapan-Invest, Panama-Stadt, Frankfurt

klaus.happ@frapan-invest.com

Der Inhalt dieser Anzeige gilt allein die Meinung des Autors wieder, der allein für den Inhalt verantwortlich ist. Die Europäische Kommission und die Exekutivagentur für Verbraucher, Gesundheit, Landwirtschaft und Lebensmittel (Chafea) haften nicht für die etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

Gratis Fruchtkorb für Unternehmen!

Snack 5 schenkt Unternehmen einen Fruchtkorb. Und viele Anregungen, wie Mitarbeiter besser snacken können – mit 5 Portionen Gemüse und Obst am Tag.

JETZT BEWERBEN auf www.snack-5.eu



ENJOY IT'S FROM EUROPE

#bettersnack5 www.snack-5.eu



KAMPAGNE FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION



DIE EUROPÄISCHE UNION UNTERSTÜTZT KAMPAGNEN ZUR FÖRDERUNG EINES GESUNDEN LEBENSSTILS.

