

Spezial | Panama

Wirtschaftswachstum und privilegierte Lage ziehen internationale Unternehmen an

Panama – Das Logistik-Land am Kanal

Panama ist das am schnellsten wachsende Land der westlichen Welt (BIP Wachstum 5–6 Prozent p. a. für die nächsten vier Jahre) und hat den USD als Landeswährung. Dies sind zwei entscheidende Merkmale eines Landes, in welchem Wachstum und Rechtssicherheit eine gute Basis für unternehmerische Aktivitäten bieten. Vor diesem Hintergrund haben über 130 multinationale Konzerne ihren Hauptsitz für Mittel- und Südamerika in Panama (u. a. Adidas, Nestle, DHL, Samsung) und nutzen das Land als „Hub of the Americas“. Insbesondere Logistikunternehmen aus der ganzen Welt nutzen die privilegierte Lage und die logistische Infrastruktur des kleinen Landes am Panama-Kanal, um von dort aus den Handel und Transport in Lateinamerika zu steuern.

Der Kanal macht den Unterschied

Panama wurde 1903 gegründet. Allerdings wurde das Land nach der Übernahme des Kanals im Jahr 2000 noch einmal „neu geboren“. Die USA haben den Panamakanal zum Jahrtausendwechsel an Panama übergeben und seitdem stehen dem

Land die Kanal-Einnahmen in Höhe von 2–2,5 Milliarden USD jährlich zu. Diese neuen Möglichkeiten haben dazu geführt, dass Panama seit 2002 das größte Wirtschaftswachstum der westlichen Welt aufweist und viele ausländische Investoren in das Land mit 4 Millionen Einwohner gelockt hat.

Im Juni 2016 wurde die Erweiterung des Panamakanals abgeschlossen. Dies macht die Passage von Großschiffen möglich, was zu einer Verdoppelung der Ladekapazitäten führte. Grundsätzlich passieren ca. 6 Prozent des gesamten Welthandels den Panamakanal. Panamas außergewöhnliche geographische Lage macht das Land





zu einem strategischen Wirtschafts- und Handelszentrum, weshalb Panama die zweitgrößte Freihandelszone der Welt nach Hongkong ist.

Wirtschaft und Infrastruktur

Der Großteil der Einnahmen wurde in den letzten Jahren in die Infrastruktur des Landes investiert. Hierdurch hat Panama in den letzten fünf Jahren zwei komplette Metrolinien einweihen können und der internationale Flughafen in Panama City weist mehr Direktverbindungen auf, als jeder andere Flughafen in Lateinamerika. Diese strategische Lage machen das kleine Land so attraktiv für Unternehmen, die von dort aus häufig ihre Operationen auf dem ganzen südlichen Teil des Kontinents steuern.

Der Dienstleistungssektor trägt 65 Prozent zur Wirtschaftsleistung bei, wobei hier Logistik und Handel die wichtigsten Bereiche sind. Die weiteren Sektoren sind Bau & Industrie (25 Prozent), Landwirtschaft (3 Prozent) und Rohstoffe (5 Prozent). Dies wird sich bald ändern, denn das größte neue Kupfervorkommen der Welt wurde in Panama gefunden und die neue Kupfermine ist in 2019 in Betrieb gegangen.

Schaut man sich die Staatsverschuldung von aktuell 38 Prozent vom BIP an, dürften viele andere Länder hier vor Neid erblassen (EU Schnitt bei 86 Prozent).

Logistikzentrum

Unternehmer schätzen in Panama den USD, der die Landeswährung ist und die Sicherheit, die kein anderes Land in der Region zu bieten hat. In Panama sitzen schätzungsweise 250 multinationale Konzerne, wovon die Hälfte ihren Firmensitz für ganz Lateinamerika nach Panama verlegt haben. Panama gilt als das sicherste Land in der Region und mit einem Durchschnittsalter von 26 Jahren ist die Bevölkerung sehr jung. Hier gibt es weder Hurrikans noch Erdbeben mit zerstörerischer Wirkung. Damit ist Panama auf dem besten Weg zum „Singapur Lateinamerikas“.

Die Kombination aus den Vorzügen des Panamakanals, des internationalen Flughafens und der zweitgrößten Freihandelszone der Welt zieht viele internationale Logistikunternehmen an. Auch deutsche Logistikunternehmen wie DHL und Kühne + Nagel nutzen die präferierte Lage Panamas, um von hier aus deren logistische Dienstleistungen in Süd- und Mittelamerika sowie Karibik zu stärken. Die Lufthansa fliegt mittlerweile sechsmal die Woche von Frankfurt nach Panama City.

Sollte der erste Zug Panamas, der Panama City mit der Grenzregion Costa Ricas verbinden soll, Wirklichkeit werden, wäre dies für die Transportlogistik Panamas ein weiterer Meilenstein.

(Klaus Happ)



Klaus Happ

Unternehmensberater für Panama
Gründer der Panama-Immobilien-
gesellschaft „FRAPAN-Invest, Corp.“
+49 173 99 28 802
klaus.happ@frapan-invest.com
www.frapan-invest.com/unternehmensberatungfuerpanama/

